

Universiteit van Pretoria Jaarboek 2017

Strategiese bemarking (en kommunikasie) in gesondheid 771 (SMH 771)

Kwalifikasie	Nagraads
Fakulteit	Fakulteit Gesondheidswetenskappe
Modulekrediete	5.00
Programme	PGDip Gesondheidstelselbestuur Uitvoerende Leierskap
Onderrigtaal	Module word in Engels aangebied
Akademiese organisasie	Gemeenskapgesondheid
Aanbiedingstydperk	Jaar

Module-inhoud

*Hierdie inligting is slegs in Engels beskikbaar.

The module will enable the participant to create a messaging strategy that can be used in all marketing materials. To develop a marketing programme appropriate for the target audience using the most effective possibilities such as public relations, advertising, website (and other internet platforms), promotional seminars, conferences and trade booth opportunities, downloadable materials, direct marketing (offline and online), packaging, event sponsorships and merchandising promotions. The participant will be taught the skills to develop a communications programme that complements the marketing programme and provides timely and comprehensive internal, external and strategic communications initiatives in an integrated approach. One of the key issues will be the level of the health message and whether it makes an impact on the improvement of uptake of healthcare services.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.